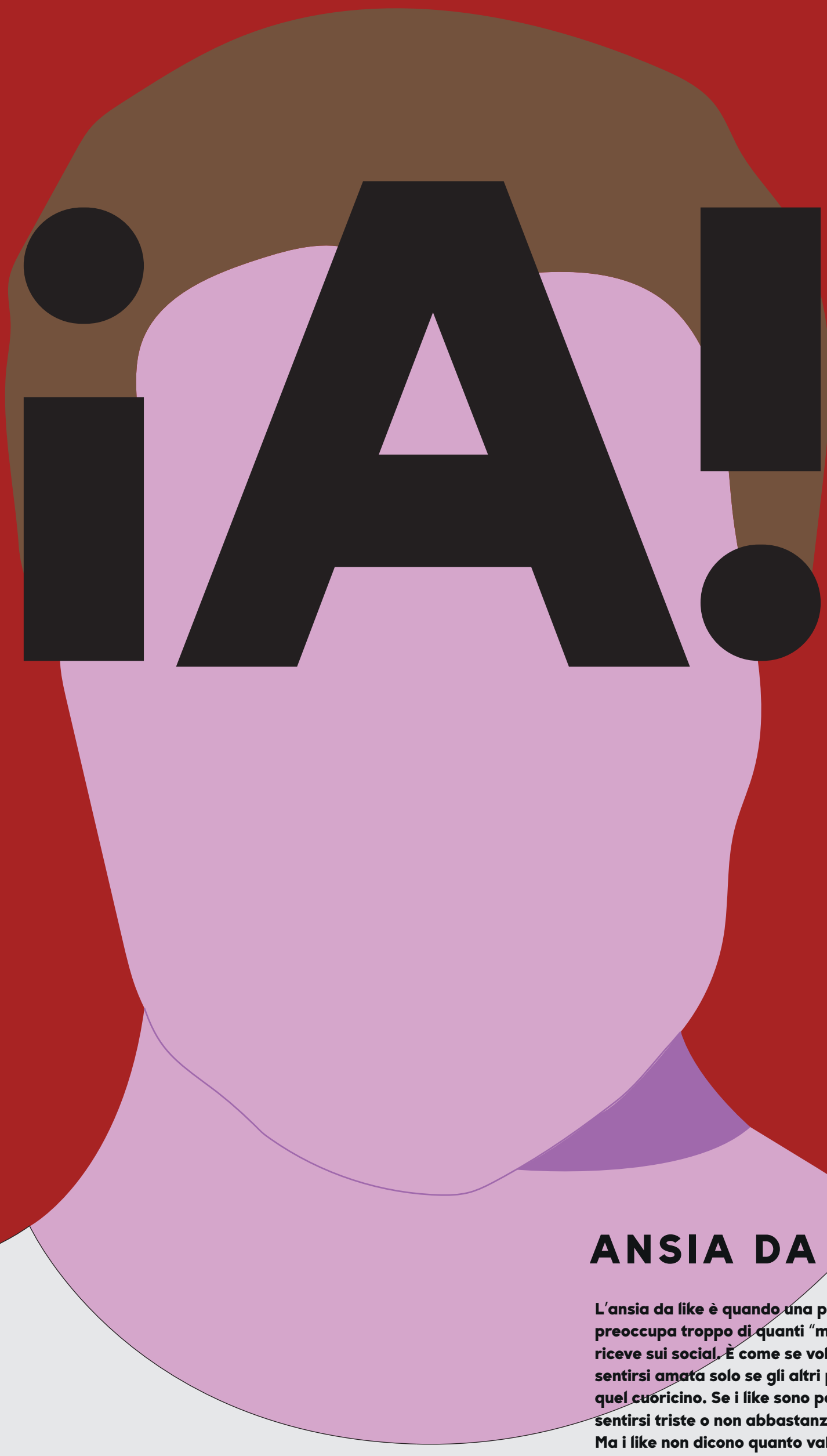
SQWDDQWEFLTJHK

ABCDEFGHIJKLMNO

BHDEDEJIFGIGYIE

Ogni lettera pesa: il web si scrive con rispetto.

A : Ansia da like
B : Body shaming
C : Cyberbullismo
D : Dipendenza digitale
E : Empatia online
F : Fake news
G : Grooming
H : Hate speech
I : Intelligenza artificiale positiva
J : Joy of missing out
K : Kindness digitale
L : Loneliness digitale
M : Microaggressioni
N : Notifiche compulsive
O : Oversharing
P : Parental control consapevole
Q : Qualità del tempo online
R : Reputation digitale
S : Sexting consapevole
T : Troll e trolling
U : Uso equilibrato della tecnologia
V : Viralità
W : Web reputation positiva
X : Xenofobia digitale
Y : Youth empowerment digitale
Z : Zero tolerance



ANSIA DA LIKE

L'ansia da like è quando una persona si preoccupa troppo di quanti "mi piace" riceve sui social. È come se volesse sentirsi amata solo se gli altri premono quel cuoricino. Se i like sono pochi, può sentirsi triste o non abbastanza brava. Ma i like non dicono quanto vali davvero. Tu sei speciale anche senza cuoricini sullo schermo!

BODY SHAMING

Il body shaming è quando qualcuno prende in giro un'altra persona per il suo corpo, per esempio perché è troppo magra, troppo bassa o ha un difetto. Chi lo subisce può sentirsi triste o vergognarsi di sé. È un modo di parlare o comportarsi che fa male e può far perdere fiducia in se stessi.

CYBERBULLISMO

Il cyberbullismo è una forma di aggressione online che avviene tramite social, chat o videogiochi.Include insulti, minacce, diffusione di foto o informazioni private per ferire o umiliare una persona.È particolarmente dannoso perché può avvenire in ogni momento e raggiungere molte persone.Combatterlo richiede educazione digitale, rispetto e supporto da parte di adulti e comunità online.

DIPENDENZA DIGITALE

La dipendenza digitale è quando una persona usa troppo il telefono, il computer o i videogiochi e non riesce a smettere, anche se dovrebbe fare altre cose. Può far perdere tempo, far sentire stanchi o tristi e rendere difficile stare con amici o famiglia.

EMPATIA ONLINE

L'empatia online è quando provi a capire e sentire i sentimenti degli altri anche su internet. Significa leggere i messaggi o vedere i post e pensare: "Come si sente questa persona?" prima di rispondere o commentare. Aiuta a non ferire gli altri anche a distanza.



FAKE NEWS

Le fake news sono notizie false o ingannevoli che girano su internet o sui social. Sembrano vere, ma in realtà non lo sono. Possono confondere le persone e farle credere cose sbagliate.



GROOMING

Il grooming è quando un adulto cerca di avvicinarsi a un bambino o ragazzo online per ingannarlo o convincerlo a fare cose pericolose. Spesso sembra gentile o amichevole all'inizio, ma vuole manipolare o sfruttare la fiducia.



HATE SPEECH

L'hate speech è quando qualcuno usa parole cattive per insultare o attaccare un'altra persona solo per chi è, per esempio per il colore della pelle, la religione, il genere o le idee. Serve a far sentire gli altri inferiori o non accettati.

INTELLIGENZA ARTIFICIALE POSITIVA

L'intelligenza artificiale positiva è l'uso dell'IA per migliorare la vita delle persone in modo etico e responsabile. Aiuta i medici a diagnosticare malattie, supporta la ricerca scientifica e ottimizza le risorse. Può offrire assistenza personalizzata e ridurre sprechi e inquinamento. L'obiettivo è mettere la tecnologia al servizio del bene comune, rispettando i valori umani.

JOY OF MISSING

La "Joy of Missing Out" è la sensazione di essere felici di non partecipare a tutto quello che succede online o nella vita degli altri. Significa godersi il proprio tempo, senza sentirsi in colpa per perdersi eventi o post sui social.

KINDNESS DIGITALE

La kindness digitale è quando usi internet e i social in modo gentile e rispettoso. Significa scrivere messaggi positivi, aiutare gli altri online e non dire cose cattive o ferire qualcuno sullo schermo.

LONELINESS DIGITALE

La loneliness digitale è quando una persona si sente sola anche se usa molto internet o i social. Può succedere perché guardare schermi non sostituisce il contatto vero con amici e famiglia, e a volte fa sentire più distanti dagli altri.

MICROAGGRESSIONI

Le microaggressioni sono piccoli commenti o azioni che possono sembrare innocui, ma che fanno sentire gli altri offesi o esclusi per chi sono, come il colore della pelle, la cultura o il genere. Anche se brevi o non intenzionali, possono far male nel tempo.



NO!

NOTIFICHE COMPULSIVE

Le notifiche compulsive sono quando una persona controlla continuamente il telefono o il computer appena arrivano messaggi, suoni o avvisi. Anche se non è urgente, sente il bisogno di guardare subito, diventando difficile concentrarsi o rilassarsi.

OVERSHARING

L'oversharing è quando qualcuno condivide troppe informazioni personali su internet o sui social, come segreti, problemi o dettagli privati. Questo può far sentire a disagio gli altri o creare problemi perché certe cose dovrebbero restare private.

PARENTAL CONTROL CONSAPEVOLE

Il parental control consapevole è quando i genitori usano strumenti per controllare quello che i figli fanno su internet, ma senza esagerare. Serve a proteggerli dai pericoli online, spiegando anche perché certe regole esistono, invece di limitare tutto senza motivazione.



QUALITÀ DEL TEMPO ONLINE

La qualità del tempo online è quanto il tempo passato su internet è utile, interessante o piacevole, invece di essere solo tempo perso. Significa usare i social, i giochi o le app in modo che ti facciano imparare, divertirti o stare bene, senza sentirsi stanchi o stressati.

REPUTATION DIGITALE

La reputation digitale è l'immagine o la "reputazione" che una persona ha online, basata su ciò che posta, commenta o condividono di lei gli altri. Influenza come gli altri ti vedono sui social, nei messaggi o sul web.



SEXTING CONSAPEVOLE

Il sexting consapevole è quando una persona condivide messaggi, foto o video a sfondo intimo sapendo i rischi e prendendo decisioni sicure. Significa capire le conseguenze, rispettare se stessi e gli altri e proteggere la propria privacy.

TROLLING

Un troll è una persona che su internet scrive messaggi provocatori o cattivi per far arrabbiare o confondere gli altri. Il trolling è il comportamento di fare apposta queste provocazioni. Spesso cercano reazioni, non una vera conversazione.

USO EQUILIBRATO DELLA TECNOLOGIA

L'uso equilibrato della tecnologia significa usare computer, telefono e internet in modo sano: abbastanza per studiare, giocare o comunicare, ma senza esagerare. Serve a non stancarsi, avere tempo per amici, famiglia e attività fuori dallo schermo.

VIRALITÀ

La viralità è quando un contenuto online, come un video, un'immagine o un post, viene visto, condiviso e diffuso da tantissime persone in poco tempo. Più le persone lo condividono, più "diventa virale".



WEB REPUTATION POSITIVA

La web reputation positiva è quando l'immagine di una persona o di un' azienda online è buona e affidabile. Succede se si pubblicano contenuti utili, gentili e rispettosi, così che gli altri abbiano un'opinione favorevole su di te sul web.

XENOFOBIA

La xenofobia digitale è quando qualcuno usa internet o i social per insultare, prendere in giro o discriminare persone di altri paesi o culture. È un modo di diffondere paura o odio verso chi è considerato "diverso" solo per la nazionalità o l'origine.

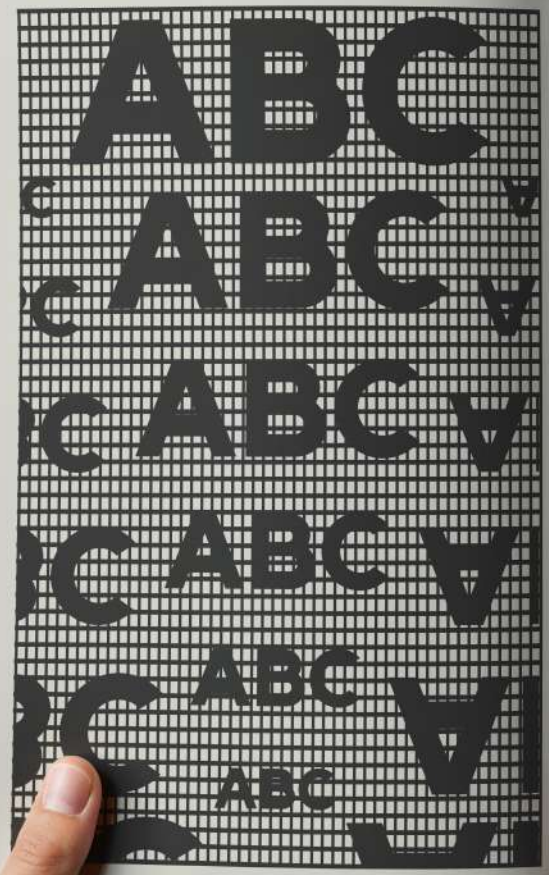
YOUTH EMPOWERMENT DIGITALE

Lo youth empowerment digitale è quando i giovani usano internet e la tecnologia per imparare, esprimersi e prendere decisioni importanti. Significa avere strumenti e conoscenze per partecipare, creare contenuti e influenzare positivamente la propria comunità online.

ZERO TOLERANCE

Lo "zero tolerance" è una regola che non permette nessuna eccezione: se qualcuno fa qualcosa di sbagliato o pericoloso, viene subito punito. Online può riguardare comportamenti come bullismo, hate speech o violazioni gravi, senza scuse o compromessi.


OGNI
LETTERA PESA:
IL WEB SI
SCRIVE CON
RISPETTO.



PRESENTAZIONE PROGETTO!

Viviamo in un'epoca in cui la comunicazione digitale occupa uno spazio sempre più importante nelle nostre vite: rappresenta un luogo di incontro, confronto, espressione e crescita personale, ma allo stesso tempo può diventare terreno fertile per rischi, incomprensioni e comportamenti dannosi.



Proprio per questo è fondamentale imparare a muoversi con consapevolezza all'interno di questi ambienti virtuali. Il nostro progetto, nasce dall'idea di raccogliere, analizzare e rappresentare visivamente 26 temi fondamentali legati al mondo dei social, uno per ogni lettera dell'alfabeto.



L'obiettivo principale del progetto è promuovere una maggiore consapevolezza emotiva e sociale nei confronti dell'impatto che i social possono avere sulla vita quotidiana, soprattutto tra i giovani. Spesso siamo portati a utilizzare queste piattaforme in modo automatico, senza soffermarci sul ruolo che hanno nel modellare la percezione di noi stessi.


ABCDEFGH

